

Bonjour,
Je me présente :
Françoise CHARRAZAC, infirmière.

J'ai été invitée
par le groupe PEDIADOL

à venir vous parler de mes campagnes
d'affichettes,

que j'ai menées dans le service de
Réanimation Médicale polyvalente du
CHU de Bicêtre

dans lequel j'ai travaillé de 1992 à 2005.

CLIC

A partir de 1999,

dans le contexte de la **nouvelle directive sur la prise en charge de la douleur**

nous avons – en équipe - mené différentes actions destinées à :

CLIC

- **évaluer la douleur en particulier chez le patient non communicant**

CLIC

- **lutter contre cette douleur avec tous les moyens utiles**

CLIC

- **motiver** pour promouvoir cette nécessité de lutte de tous les instants

=> d'où ces **AFFICHETTES** que je vais vous présenter.

CLIC

1°) Pourquoi motiver me direz-vous ?

Tout simplement parce que

CLIC

- **la répétition tue l'enthousiasme,**
- **l'habitude endort le geste efficace,**
- **bref, la ROUTINE est l'ennemie du MIEUX.**

De ce fait on a pu observer **que l'efficacité de l'utilisation des outils** a parfois tendance à **diminuer avec le temps.**

Or

CLIC

si la vigilance s'endort, la douleur, elle, ne s'endort pas... bien au contraire.

Notez que cette dernière phrase est excellente pour une affiche, nous allons voir **COMMENT**

CLIC

Nous pouvons considérer cette phrase comme un **slogan** : en effet, elle est

- **courte,**
- **concise**
- et présente une **dualité apte à réveiller** (*un peu comme un bruit inhabituel, fort et court, qui vous tire d'une douce somnolence*)

Pour faire du bruit il y a certes **plusieurs solutions** : violence des images, idées agressives...

- personnellement j'ai privilégié la légèreté, **l'humour**.

Le rire pratiqué sans arrière-pensées est une chose saine qui réveille et qui détend.

Et quand on est détendu on travaille mieux.

CLIC

Couchons donc notre slogan

sur une feuille

et agrémentons-le d'un

trait d'humour

CLIC

pour mieux attirer l'attention.

Ecrivons le message à faire passer que nous appellerons

LA CONSIGNE

CLIC

et nous avons construit

une affichette

telle que j'en décorais régulièrement mon service à divers moments de l'année.

Ces affichettes étaient placées à des **endroits** eux aussi **stratégiques**

- pour que le personnel passe régulièrement devant,
- pour qu'il ait le temps

CLIC

- de les **regarder**,
- de les **lire**,
- de les **mémoriser**.

Je les plaçais donc

dans chaque **poste de soin**
et dans la **salle de détente**

plutôt que sur un **panneau d'affichage**
qui n'est pas forcément lu.

3°) Voici

CLIC

quelques exemples d'affichettes

Les vacances d'été sont souvent synonymes de beau temps, de dilettantisme...

c'est donc le moment de rappeler que pour le patient qui souffre,

ce n'est pas le ciel bleu qui va le soulager.

CLIC

Voici une affichette intemporelle,
à utiliser dans le courant de l'année :
elle est toujours vraie.

Pour lutter contre la douleur il faut l'évaluer.

L'accent est mis sur la régularité nécessaire à cette évaluation.

CLIC

Une autre affichette qui oppose
beauté et douceur des vacances
avec la réalité du service

et appelle à conserver la même rigueur et
la même vigilance

CLIC

Il est de coutume de prendre
de bonnes résolutions
à chaque début d'année :

- cesser de fumer,
- faire un régime,
- arrêter l'apéro...

alors...

pourquoi ne pas rajouter celle de toujours
bien évaluer la douleur de nos patients ?

CLIC

Enfin une dernière affiche passe-partout.
L'important étant
de changer régulièrement

- pour que le personnel s'attarde un peu devant,
- pour que quelque part dans son cerveau se produise le petit déclic salutaire.

4°)

CLIC

Ces affichettes ont été **régulièrement posées** dans le service à partir de l'été 2002.

Grâce à **des évaluations régulières** du nombre de patients évalués on a pu noter une **augmentation significative** de ce nombre au fil des ans pour parvenir à un résultat plus que satisfaisant de 98.13 % de patients évalués en 2005.

CLIC

Je veux croire que ces affichettes y ont contribué.

L'accueil sympathique qui leur a été fait y compris par des personnes extérieures au service et...

... passé les premiers moments de surprise...

montre que **l'impact** sur le personnel a été **positif**.

Ces petites affichettes ont fait partie, dans une certaine mesure, du carburant qui a fait avancer le train de nos équipes sur la voie de la lutte contre la douleur.

J'espère qu'elles feront tâche d'huile et pourront servir d'exemple comme astuce pour motiver toujours plus les équipes de soignants de nos services.

CLIC

Merci de votre attention

Je suis prête maintenant à répondre à vos questions s'il y en a.